ទម្រង់ស្នើសុំ

**កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ ភាពជាដៃគូធុរកិច្ចរវាង**

**សហភាពអឺរ៉ុប-កម្ពុជា**

*\*\*\* លោកអ្នកអាចជ្រើសរើសបំពេញពាក្យស្នើសុំជាភាសាខ្មែរ ឬ អង់គ្លេស (ខាងក្រោម)*

*\*\*\*​ You may choose to complete the application form in either Khmer or English (bellow)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **គោលបំណងអាជីវកម្ម**  **(ដោយសង្ខេប)** | |  | | | | | | | |
| **ខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្ម** | | ស្វាយចន្ទី  (សូមបញ្ជាក់) | | ម្រេច  (សូមបញ្ជាក់) | | ផលិតផលជាអាហារ  (សូមបញ្ជាក់) | | ផលិតផលមិនមែនអាហារដទៃទៀត  (សូមបញ្ជាក់) | |
| **ផ្នែកសំខាន់នៃសកម្មភាពផ្តោតលើ** | |  | ផ្នែកនវានុវត្តន៍កសិកម្ម | | | | | | |
|  | ផ្នែកនាំចេញ | | | | | | |
|  | ទាំងពីរ (ទាំង​ផ្នែកនវានុវត្តន៍កសិកម្ម និងផ្នែកនាំចេញ) | | | | | | |
| **ប្រភទេទម្រង់ស្នើសុំ** | |  | ស្នើជាលក្ខណៈស្ថាប័នតែមួយ | | |  | ​ស្នើជាលក្ខណៈសម្ព័ន្ធសហគ្រាស/ស្ថាប័នច្រើន | | |
|  | | | | | | | | | |
| **ស្ថាប័ន/ក្រុមហ៊ុន ១** | | | | | | | | | |
| ឈ្មោះស្ថាប័ន/ក្រុមហ៊ុន៖ | |  | | | | | | | |
| អាសយដ្ឋាន៖ | |  | | | | | | | |
| លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង៖ | |  | | | | | | | |
| អ៊ីម៉េលទំនាក់ទំនង៖ | |  | | | | | | | |
| វេបសាយ៖ | |  | | | | | | | |
| ឆ្នាំបង្កើតអាជីវកម្ម៖ | |  | | | | | | | |
| ទុនបម្រុងពេលចុះបញ្ជី៖ | |  | | | | | | | |
| ស្រ្តីជាអ្នកដឹកនាំនិងជាម្ចាស់សហគ្រាស | | ១ | បាទ/ចាស៎៖​​ , សូមផ្តល់ឈ្មោះ៖  មិនមាន៖ | | | | | | |
| គណៈគ្រប់គ្រងនិងទំនួលខុស  ត្រូវ​(យ៉ាងតិច៣នាក់) | | ១ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ២ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ៣ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ចំនួនបុគ្គលិក/សមាជិក | |  | | | | | | | |
| ប្រភេទអាជីវកម្ម | |  | ក្រុមផលិត/សមាគមន៍កសិកម្ម |  | អ្នកផ្តល់សេវាកម្ម |  | អ្នកផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្ម |  | គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ |
|  | អ្នកកែច្នៃ |  | សមាគមន៍ |  | ឈ្មួញ |  | ផ្សេងៗ៖ |
| ផលិតផល/សេវាកម្ម ចំបង | |  | | | | | | | |
| ប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំ/ថវិកា | | ២០២២៖ | | ២០២៣៖ | | ២០២៤៖ | | ២០២៥(ប៉ាន់ប្រមាណ)៖ | |
| ទីផ្សារចំបង | |  | | | | | | | |
| សមាមាត្រនៃការលក់ | ភាគរយការលក់ក្នុងស្រុក |  | | | | | | | |
| ភាគរយនាំចេញ (សូមបញ្ជាក់ប្រទេសដែលបាននាំ  ចេញ) |  | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | |
| **ស្ថាប័ន/ក្រុមហ៊ុន ២**  **(សម្រាប់សម្ព័ន្ធសហគ្រាស/សមាគមន៍)** | | | | | | | | | |
| ឈ្មោះស្ថាប័ន/ក្រុមហ៊ុន៖ | |  | | | | | | | |
| អាសយដ្ឋាន៖ | |  | | | | | | | |
| លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង៖ | |  | | | | | | | |
| អ៊ីម៉េលទំនាក់ទំនង៖ | |  | | | | | | | |
| វេបសាយ៖ | |  | | | | | | | |
| ឆ្នាំបង្កើតអាជីវកម្ម៖ | |  | | | | | | | |
| ទុនបម្រុងពេលចុះបញ្ជី៖ | |  | | | | | | | |
| ស្រ្តីជាអ្នកដឹកនាំនិងជាម្ចាស់សហគ្រាស | | ១ | បាទ/ចាស៎៖ , សូមផ្តល់ឈ្មោះ៖  មិនមាន៖ | | | | | | |
| គណៈគ្រប់គ្រងនិងទំនួលខុស  ត្រូវ​ (យ៉ាងតិច៣នាក់) | | ១ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ២ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ៣ | ឈ្មោះ៖ | | | | | | |
| តួនាទី៖ | | | | | | |
| ចំនួនបុគ្គលិក/សមាជិក | |  | | | | | | | |
| ប្រភេទអាជីវកម្ម | |  | ក្រុមផលិត/សមាគមន៍កសិកម្ម |  | អ្នកផ្តល់សេវាកម្ម |  | អ្នកផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្ម |  | គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ |
|  | អ្នកកែច្នៃ |  | សមាគមន៍ |  | ឈ្មួញ |  | ផ្សេងៗ៖ |
| ផលិតផល/សេវាកម្ម ចំបង | |  | | | | | | | |
| ប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំ/ថវិកា | | ២០២២៖ | | ២០២៣៖ | | ២០២៤៖ | | ២០២៥(ប៉ាន់ប្រមាណ)៖ | |
| ទីផ្សារចំបង | |  | | | | | | | |
| សមាមាត្រនៃការលក់ | ភាគរយការលក់ក្នុងស្រុក |  | | | | | | | |
| ភាគរយនាំចេញ (សូមបញ្ជាក់ប្រទេសដែលបាននាំ  ចេញ) |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **គំនិតអាជីវកម្មស្នើសុំ** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **ប៉ាន់ប្រមាណថវិកាដើម្បីអនុវត្តគំនិតអាជីវកម្មដែលបានស្នើសុំ**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ប្រភេទចំណាយ** | **ទឹកប្រាក់សរុប (USD)** | **ភាគរយនៃមូលនិធិស្នើមក​កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ ភាពជាដៃគូធុរកិច្ចរវាង**  **សហភាពអឺរ៉ុប-កម្ពុជា (%)** | **ថវិកាស្នើមក​កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ ភាពជាដៃគូធុរកិច្ចរវាង**  **សហភាពអឺរ៉ុប-កម្ពុជា (USD)** | **មូលនិធិទទួលបានពីម្ចាស់ជំនួយផ្សេង (USD)** | **ថវិកាបដិភាគពីអ្នកស្នើសុំ (USD)** | | ប្រាក់បៀវត្សសម្រាប់បុគ្គលិកចូលរួមក្នុងការ  អនុវត្តសកម្មភាព |  |  |  |  |  | | អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលិក |  |  |  |  |  | | អនុវត្តន៍សកម្មភាព |  |  |  |  |  | | ធ្វើដំណើរនិងដឹកជញ្ជូន |  |  |  |  |  | | ឧបករណ៍  (ឧទាហរណ៍៖ម៉ាស៊ីន) |  |  |  |  |  | | ចំណាយផ្សេង |  |  |  |  |  | | សរុប |  |  |  |  |  |   **\*\*\**ចំណាំ៖ ការស្នើសុំកញ្ចប់ថវិកា ក្នុងក្របខ័ណ្ឌសហហិរញ្ញប្បទាន ៥០% ក្រោមទម្រង់ជាហិរញ្ញវត្ថុនិងមិនមែនជាហិរញ្ញវត្ថុ*** | | | | | | | | | |
| **សង្គមនិងនិរន្តរភាពបរិស្ថាន** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **សូមបរិយាយលទ្ធផលរំពឹងទុករបស់អ្នកជាមួយថេរវេលារអនុវត្តន៍សកម្មភាពក្នុងតារាងដូចខាងក្រោម​​​៖**   | **សូចនាករសកម្មភាព (ជ្រើសរើសសូចនាករណាមួយដែលទាក់ទងនឹងការគំនិតអាជីវកម្មស្នើសុំ)** | **លទ្ធផលរំពឹងទុក**  **(គិតជា ដុល្លា ឬ តួលេខ ឬភាគរយ)** | | | | --- | --- | --- | --- | | **តុលា-ធ្នូ**  **២០២៥** | **មករា-ធ្នូ**  **២០២៦** | **មករា-ធ្នូ**  **២០២៧** | | ១. កម្មវិធីប្រើប្រាស់ឆ្លើយតបនឹង ភាពធន់នៃកាអាកាធាតុ និងបច្ចេកទេដែលនិរន្តរភាព(ចំនួនកសិករដែលបានអនុវត្តន៍បច្ចេកទេស) |  |  |  | | ២. ចំនួននៃដំណោះស្រាយតាមដានដែលបានប្រើប្រាស់ |  |  |  | | ៣. ចំនួននៃស្រ្តីដែលជាអ្នកដឹកនាំនិងម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន |  |  |  | | ៤.​ ចំនួនសហគ្រាសដែលបានបង្កើនអនុលោមបទដ្ធានអន្តរជាតិនិងវិញ្ញាបនបត្រ |  |  |  | | ៥. កំណើនភាគរយនៃបរិមាណផលិតផលមុនកែច្នៃនិងតម្លៃបន្ថែម (%) |  |  |  | | ៦. បង្កើនបរិមាណកែច្នៃម្ទេស |  |  |  | | ៧. ចំនួនបុគ្គលិក/មនុស្សដែលមានលក្ខខណ្ឌការងារប្រសើរជាងមុន |  |  |  | | ៨. ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនៃសមត្ថភាពនាំចេញនិងត្រៀមខ្លួនរួចជាស្រេចដើម្បីនាំចេញកើនឡើង ដោយចាត់ថ្នាក់ពី ០ទៅ១០ |  |  |  | | ៩. ធ្វើឲ្យកើនឡើងប្រាក់ចំណេញនិងការលក់ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ជាពិសេសទីផ្សារសភាពអ៊ឺរ៉ុបនិងអាស៊ាន (គិតជាUSD) |  |  |  | | ១០. អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗ (បរិយាយ) |  |  |  | | | | | | | | | | |

**APPLICATION FORM**

EU-Cambodia Business Partnership

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Idea Title  (in brief)** | |  | | | | | | | |
| **Value Chain** | | Cashew (please specify) | | Pepper (please specify) | | Other Food Product  (please specify) | | Non-Food Product (please specify) | |
| **Focus Areas** | |  | Agri-Innovation Lab | | | | | | |
|  | Export Lab | | | | | | |
|  | Both | | | | | | |
| **Application Type** | |  | Individual | | |  | Group/Consortium | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Organization/Company I** | | | | | | | | | |
| Organisation/Company Name: | |  | | | | | | | |
| Address | |  | | | | | | | |
| Phone number | |  | | | | | | | |
| Email address | |  | | | | | | | |
| Website | |  | | | | | | | |
| Year of Establishment | |  | | | | | | | |
| Registered Capital | |  | | | | | | | |
| Woman-led and owned enterprise | | 1 | Yes:  , please provide name:  No: | | | | | | |
| Management Team and Responsibilities (at least 3 persons) | | 1 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| 2 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| 3 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| Number of Employees / Members | |  | | | | | | | |
| Business Type | |  | Producer Group/AC |  | Service Provider |  | Input Supplier |  | Public Institution |
|  | Processor |  | Association |  | Trader |  | Other: |
| Main Products/Services | |  | | | | | | | |
| Annual Turn Over/Budget | | 2022: | | 2023: | | 2024: | | 2025 (Estimated): | |
| Main Markets | |  | | | | | | | |
| Sales Proportion | Domestic % |  | | | | | | | |
| Export % (please specify the destination countries) |  | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | |
| **Organization/Company II** *(for group/consortium application)* | | | | | | | | | |
| Organisation/Company Name: | |  | | | | | | | |
| Address | |  | | | | | | | |
| Phone number | |  | | | | | | | |
| Email address | |  | | | | | | | |
| Website | |  | | | | | | | |
| Year of Establishment | |  | | | | | | | |
| Registered Capital | |  | | | | | | | |
| Woman-led and owned enterprise | | 1 | Yes: , please provide name:  No: | | | | | | |
| Management Team and Responsibilities (at least 3 persons) | | 1 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| 2 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| 3 | Name: | | | | | | |
| Title: | | | | | | |
| Number of Employees / Members | |  | | | | | | | |
| Business Type | |  | Producer Group/AC |  | Service Provider |  | Input Supplier |  | Public Institution |
|  | Processor |  | Association |  | Trader |  | Other:… |
| Main Products | |  | | | | | | | |
| Annual Turn Over/Budget | | 2022: | | 2023: | | 2024: | | 2025 (Estimated): | |
| Main Markets | |  | | | | | | | |
| Sales Proportion in 2024 | Domestic % |  | | | | | | | |
| Export % (please specify the destination countries) |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Proposed business idea** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Estimated budget to carry out the business idea**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Cost Category** | **Total amount (USD)** | **Percentage of Grant Funding from EU-KH Biz Partnership Facility (%)** | **Grant funding from EU-KH Biz Partnership Facility (USD)** | **Funding from other donors (USD)** | **Proposed Grantee Contribution (USD)** | | Salaries of staff involved |  |  |  |  |  | | Staff fringe benefits |  |  |  |  |  | | Program implementation |  |  |  |  |  | | Travel and transportation |  |  |  |  |  | | Equipment (i.e., machineries) |  |  |  |  |  | | Other direct costs |  |  |  |  |  | | Total |  |  |  |  |  |   \*\*\* *Note: Applicant is committed to 50% co-financing (monetary or in-kind).* | | | | | | | | | |
| **Social and Environmental Sustainability** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Please describe your expected results with the implementation timeframe in the table below:**   | **Performance indicators (Select any indicators relevant to your proposed business idea)** | **Estimated Results**  **(Dollars or number or percentage)** | | | | --- | --- | --- | --- | | **Oct—Dec 2025** | **Jan—Dec 2026** | **Jan—Dec 2027** | | 1. Application of climate-resilient and sustainable techniques (number of farmers apply the techniques) |  |  |  | | 1. Number of traceability solutions supported |  |  |  | | 1. Number of women-led and owned companies |  |  |  | | 1. Number of enterprises increased compliance with international standards and certification |  |  |  | | 1. Percentage of increased (pre-) processing volumes and value addition (%) |  |  |  | | 1. Increased volume of chili processing |  |  |  | | 1. Number of staff/people improved working conditions and employment |  |  |  | | 1. Improved export capacities and readiness increased by scale 0-10 |  |  |  | | 1. Increased profit and sales to international markets, especially EU and ASEAN markets (in USD) |  |  |  | | 1. Other benefits (describe) |  |  |  | | | | | | | | | | |